Vacature bij Yieldfund

Head of Marketing

Yieldfund



TOP OF MINDS
Executive Search

Elke maandag rente, zonder er één te missen. Met die belofte groeide Yieldfund in twee jaar van 5 naar ruim 30 miljoen euro geïnvesteerd kapitaal en meer dan 500 investeerders, als eerste kwantitatieve tradingbedrijf dat Nederlandse particulieren via obligaties laat meedoen. De focus ligt op Nederland, Europa staat op de planning. In die groeifase leidt de Head of Marketing het volledige marketingdomein.

Kandidaatprofiel

- Vanaf 7 jaar ervaring in B2C-marketing met aantoonbare commerciële resultaten
- Heeft een jong merk opgebouwd en laten groeien
- Voert online en offline campagnes in eigen beheer, van performance tot out-of-home
- Stuurt een team en externe partijen aan
- Vertaalde eerder een complex product naar een brede doelgroep
- Datagedreven, stuurt op instroom en retentie
- Zet AI actief in om marketing slimmer en sneller te maken, van content en creatie tot analyse en automatisering

Amsterdam

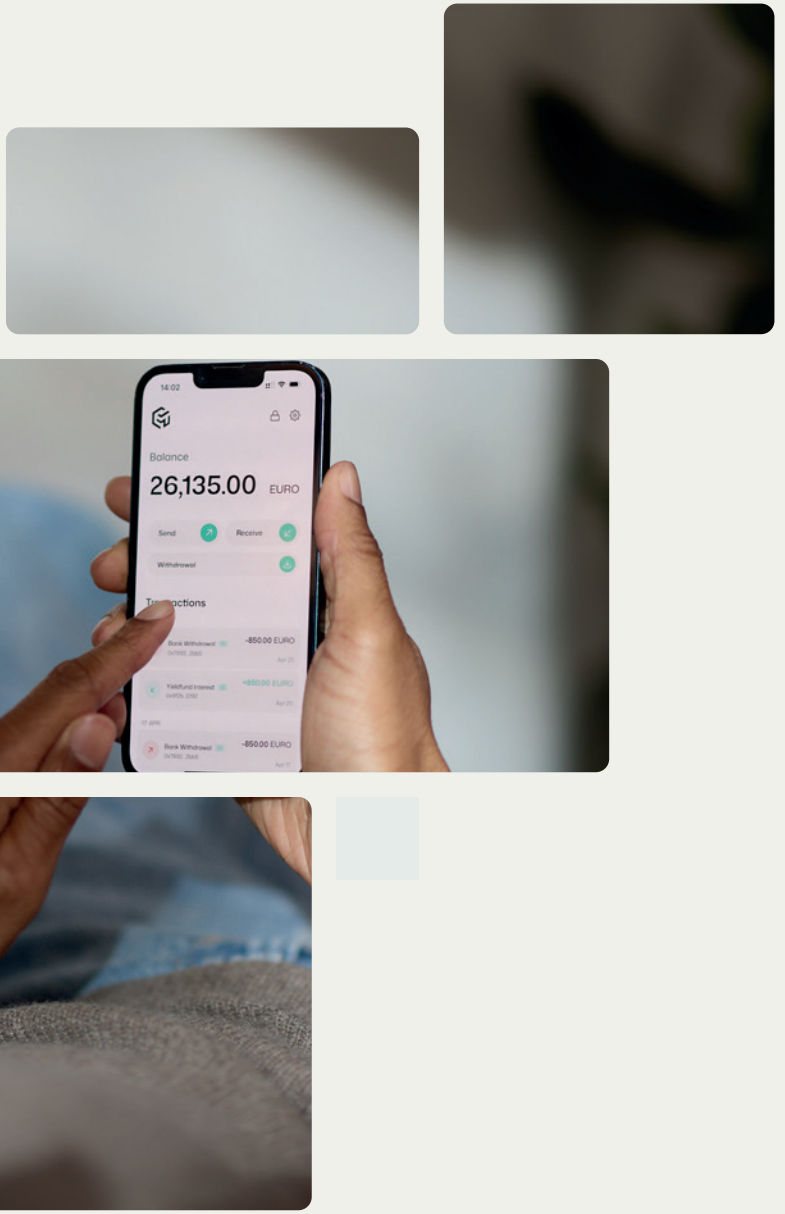


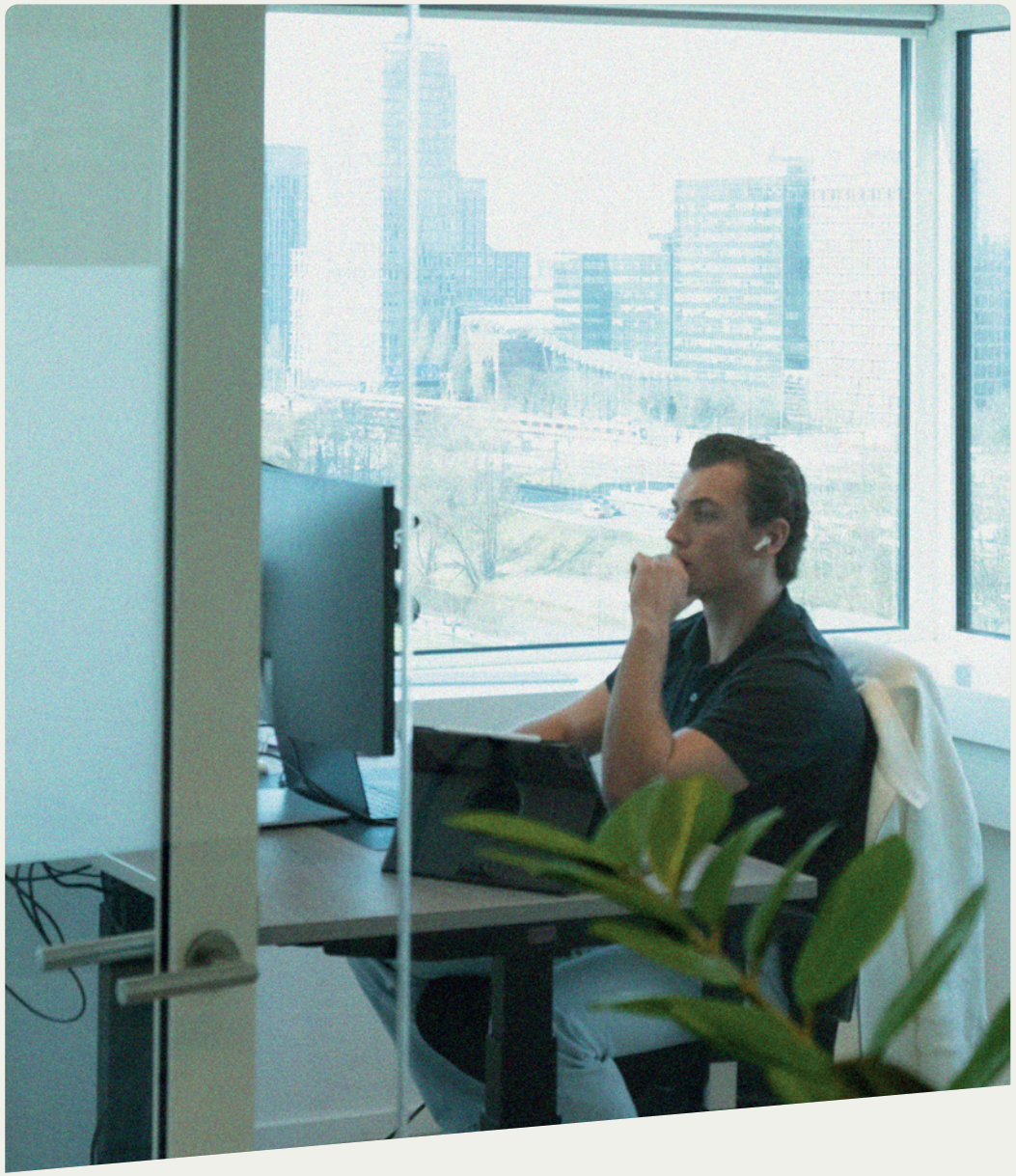
Over Yieldfund

Yieldfund is een kwantitatief tradingbedrijf dat bedrijfsobligaties uitgeeft aan particuliere investeerders. Een zelf ontwikkeld, volledig geautomatiseerd algoritme volgt de cryptomarkt dag en nacht en handelt in een vaste selectie van ongeveer tien grote cryptovaluta, met 5 tot 20 trades per dag. Ziet het systeem iets afwijkends, dan kijkt er altijd een mens mee. Investeerders kiezen een looptijd van een, twee of drie jaar en ontvangen een vaste rente, elke maandag. De belofte is simpel: Yieldfund handelt, de investeerder ontvangt.

Yieldfund ontstond in 2024 uit frustratie. Met meer dan 20 jaar ervaring in de financiële markten ondervond de founder van Yieldfund hoe winstgevende trading strategieën voorbehouden bleven aan instituties en grote vermogensbeheerders. Yieldfund maakt die vorm van investeren toegankelijk vanaf 10.000 euro en legt elke stap uit in normale taal. Het uitgangspunt: Investeren toegankelijk maken voor iedereen.

Sinds de start bouwde Yieldfund een stevige basis van tevreden investeerders, verzesvoudigde het geïnvesteerd vermogen en werd dit jaar al meer dan 4,5 miljoen euro aan rente uitgekeerd. Veel investeerders hebben nooit eerder belegd. Ze stappen in met de minimale inleg, gebruiken de rente als aanvulling op hun inkomen en herinvesteren na afloop van hun looptijd. De focus ligt nu volledig op Nederland, waar het bedrijf zijn marktpositie uitbouwt en nieuwe doelgroepen aan het merk verbindt. Parallel bereidt Yieldfund de stapsgewijze introductie in andere Europese landen voor.





Het team werkt vanuit Deventer en Amsterdam en is jong, met ambitieuze mensen die graag mee willen groeien. Beslissingen worden snel genomen, lijnen zijn kort en data wint van mening. Yieldfund is een familiebedrijf, dit is merkbaar in de betrokkenheid bij het resultaat en in het persoonlijke contact met investeerders.

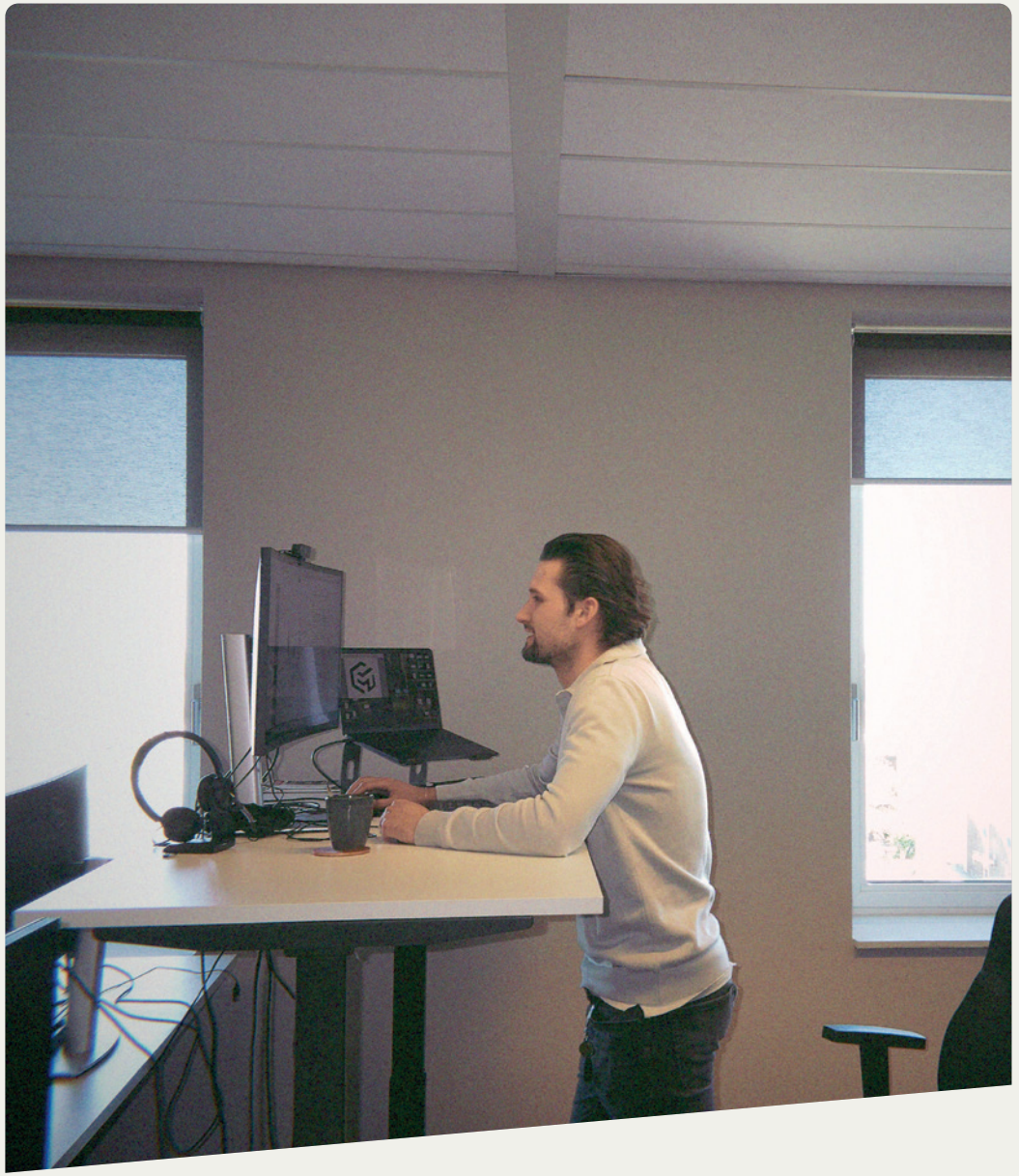
Head of Marketing

Het product van Yieldfund werkt, en het aanbod is uniek in Nederland. Yieldfund wil het aantal particuliere investeerders elk jaar met tientallen procenten laten groeien. Aan de gemiddelde Nederlander zonder beleggingskennis is een kwantitatief tradingbedrijf met obligaties nog lastig uit te leggen. De Head of Marketing maakt het product begrijpelijk en aantrekkelijk voor een breed publiek en is daarin creatief, onderscheidend en commercieel effectief.

De Head of Marketing richt de volledige funnel in, met als doel dat steeds meer mensen een nieuwe manier van investeren ontdekken die écht bijdraagt aan hun leven. Online staat de machine al, met SEO, SEA, social en e-mail die continu worden geoptimaliseerd. Offline staat Yieldfund nog aan het begin, ook daar ligt een groot deel van de opdracht. Naast de online kanalen wil Yieldfund onder andere met offline marketing de naamsbekendheid vergroten, zodat het merk ook buiten het scherm herkend wordt. De Head of Marketing ontwikkelt de aanpak daarvoor en zorgt dat elke doelgroep via de juiste kanalen wordt bereikt.

De Head of Marketing geeft leiding aan het marketingteam van vijf en stuurt daarnaast een media buying partij aan. De rol rapporteert direct aan de directie. De huidige Head of Marketing bouwde het merk en de marketingmachine en richt zich vanaf nu volledig op AI en groei.

Voor een ambitieuze marketeer die een jong merk groot heeft gemaakt en dat nog eens wil doen, met meer mandaat en op een toekomstig internationaal speelveld, is dit een uitgelezen kans. Het merk staat en de markt ligt open.





Interesse?

Yieldfund werkt voor de invulling van deze vacature samen met Top of Minds. Neem contact op met Fae Milder via fae@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt.



TOP OF MINDS
Executive Search